



# TBILISI PR DAYS 2025

## თბილისის პიარის დღეები

6 დეკემბერი, 16:30, G106 აუდიტორია,  
ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი  
(ბიორგზი წერეთელის N1)

### ■ ხელოვნური ინტელექტი PR-ის პრაქტიკაში

| 🕒 დრო         | მოწვეული სპიკერი / თემა                                                                                                                                                                                           |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16:30 - 17:00 | რეგისტრაცია და ყავის შესვენება                                                                                                                                                                                    |
| 17:00 - 17:05 | მისალმება                                                                                                                                                                                                         |
| 17:05 - 17:15 | თინათინ იმერლიშვილი<br>ფორუმის თანადამფუძნებელი, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მოწვეული ლექტორი                                                                                                                  |
|               | ნატალია ავლოხაშვილი<br>ფორუმის თანადამფუძნებელი                                                                                                                                                                   |
|               | ნათია შაფათაშვილი<br>ფორუმის თანადამფუძნებელი                                                                                                                                                                     |
| 17:15 - 17:30 | ნიკოლოზ ყაველაშვილი<br>ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის ფაკულტეტის დეკან                                                                                                                                   |
| 17:30 - 17:50 | „ვიდეო კონტენტი AI-ის დახმარებით“<br>ლაშა ჭიტაძე<br>საერთაშორისო AI აკადემია                                                                                                                                      |
| 17:50 - 18:10 | „როგორ იმუშავა AI კამპანია ბრენდის სასარგებლოდ“<br>ქეთევან მაღალაშვილი<br>სადაზღვეო კომპანია ალდაგის მარკეტინგის დირექტორი                                                                                        |
| 18:10 - 18:30 | „როგორ ცვლის AI ვიდეოფროდაქშენს: პრაქტიკული გამოცდილება და რეალური შედეგები“<br>მირიან მამასახლისი<br>კომპანია ნოვას PR-ისა და მარკეტინგის დეპარტამენტის ხელმძღვანელი                                             |
| 18:30 - 18:50 | "მეფორმირებადი ციფრული მარკეტინგის ტენდენციები და თამაშის შემცვლელი ცვლილებები"<br>ალექსანდრე ჩომახიძე<br>ციფრული მედია მარკეტინგის მენეჯერი                                                                      |
| 18:50 - 19:10 | „PR და AI გამოწვევები“<br>თორნიკე გურული<br>პროფესორი, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამაგისტრო პროგრამის - საზოგადოებასთან ურთიერთობა - ხელმძღვანელი; ფორუმის თანადამფუძნებელი, გორგიას აღმასრულებელი დირექტორი |
| 19:10 - 19:40 | სოციალიზაცია                                                                                                                                                                                                      |

ღონისძიების მთავარი მხარდამჭერია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი