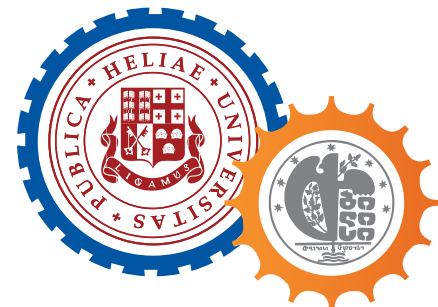
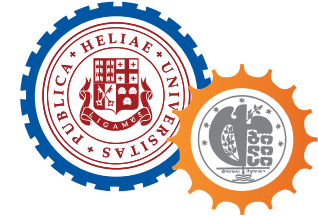




მეცნიერება სხვადასხვა



ილიაუნის საგეგმარო პიკნიკი 2014



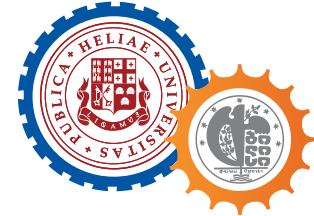
ილიაუნის სამეცნიერო პიკნიკი 2014

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეძებს სპონსორებს რიგით მესამე სამეცნიერო პიკნიკის ჩასატარებლად, რომელიც გაიმართება 2014 წლის 4 ოქტომბერს ვაკის პარკში.

სამეცნიერო პიკნიკი ერთადერთი მასშტაბური ღონისძიებაა საქართველოში, რომელიც მეცნიერების პოპულარიზაციას უწყობს ხელს მოსახლეობის ყველა ასაკობრივ ჯგუფში.

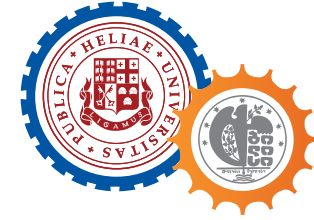
- 2012 წელს ილიაუნის სამეცნიერო პიკნიკს ჰყავდა 7 000-მდე დამთვალიერებელი
- 2013 წელს ილიაუნის სამეცნიერო პიკნიკი გახდა ევროპული სამეცნიერო ღონისძიებების ასოციაციის (EUSEA) წევრი და მისი დამთვალიერებლების რაოდენობა იყო 13 000

ილიაუნის სამეცნიერო პიკნიკის სპონსორობა გაძლევთ უნიკალურ შესაძლებლობას, წვლილი შეიტანოთ საქართველოში მეცნიერების პოპულარიზაციის საქმეში და გაზარდოთ თქვენი კომპანიის ცნობადობა სხვადასხვა ასაკობრივი ჯგუფის მეცნიერებით დაინტერესებულ საზოგადოებაში (სამეცნიერო წრეები, სტუდენტები, სკოლის მოსწავლეები, სკოლამდელი ასაკის ბავშვები და მათი მშობლები).



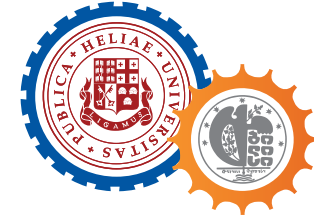
## სამეცნიერო პიკნიკის წარმდგენი \* 15 000 ლარი \* რაოდენობა: 1

- **კომპანიის ლოგო განთავსდება სამეცნიერო პიკნიკისა და რობოტების თამაშის სარეკლამო ვიდეო რგოლებში**  
ვიდეო-რგოლი განთავსდება:
  - o 20 სექტემბრიდან 4 ოქტომბრის ჩათვლით ჩვენი საინფორმაციო მხარდაჭერის საეთერო ბადეში
  - o ილიაუნის youtube channel-ზე და ფეისბუქის გვერდზე
- კომპანიის ლოგოს და კომპანიის წარმომადგენლის ინტერვიუს განთავსება 2014 წლის სამეცნიერო პიკნიკისა და რობოტების თამაშის კოლაჟურ ვიდეო მასალაში, რომელიც მომზადდება მედია ცენტრის მიერ და განთავსდება სოციალურ მედიაში
- კომპანიის ლოგოს განთავსება სამეცნიერო პიკნიკისა და რობოტების თამაშის მსვლელობისას უნივერსიტეტის მედია ცენტრის მიერ გადაღებულ ფოტო მასალაზე, რომელიც განთავსდება სოციალურ ქსელებში
- **კომპანიის ლოგოს განთავსდება წლის სარეკლამო მასალაზე ცენტრალურ**
  - o ბრენდირებული მაისურები
  - o ბრენდირებული რვეულები
  - o ბრენდირებული პოსტერები
- **კომპანიის ლოგო განთავსდება სამეცნიერო პიკნიკის თითოეულ კარავზე - კარავში მიმდინარე აქტივობების აღმნიშვნელ პოსტერებზე**
- **კომპანიას დაეთმობა კარავი**
  - o კომპანიის ჯგუფი მიიღებს მონაწილეობას სამეცნიერო პიკნიკში და კარავში ჩაატარებს კომპანიის საქმიანობასთან დაკავშირებულ ექსპერიმენტებს
- **კომპანიის კონტრიბუცია გამოცხადდება ღონისძიების გახსნისა და დახურვის ცერემონიაზე**
- **კომპანიის შესახებ და სამეცნიერო პიკნიკზე მის კონტრიბუციაზე ინფორმაცია განთავსდება სოციალურ მედიაში:** ილიაუნის ვებ-გვერდზე, არგუსზე, სამეცნიერო პიკნიკის ვებ-გვერდზე, ილიაუნის ფეისბუქ გვერდზე და სამეცნიერო პიკნიკის ფეისბუქ გვერდზე
- **კომპანიის შესახებ და სამეცნიერო პიკნიკზე მის კონტრიბუციაზე ინფორმაცია განთავსდება სამეცნიერო პიკნიკის ბეჭდურ პროგრამაში (15 000 ცალი), რომელიც დაურიგდება ყველა დამთვალიერებელს**
- **კომპანიის შესახებ და სამეცნიერო პიკნიკზე მის კონტრიბუციაზე ინფორმაციის დაგზავნა ილიაუნის მეილ ბაზაში ( 20 000-იანი ბაზა)**
- **სამეცნიერო პიკნიკის მთავარ სცენაზე კომპანიის გონფალონის ჩამოკიდება ცენტრალურ ადგილას**
- **მოდერატორის მიერ კომპანიისა და სამეცნიერო პიკნიკზე მისი კონტრიბუციის 10-ჯერ გამოცხადება**
- **პრესრელიზში სამეცნიერო პიკნიკის წარმდგენ კომპანიად მოხსენიება**



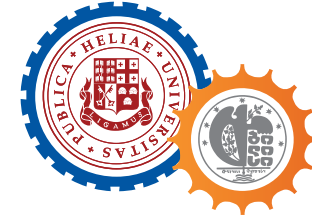
## სამეცნიერო პიკნიკის გენერალური სპონსორი \* 7 500 ლარი \* რაოდენობა: 1

- **კომპანიის ლოგო განთავსდება სამეცნიერო პიკნიკისა და რობოტების თამაშის სარეკლამო ვიდეო რგოლებში**  
ვიდეო-რგოლი განთავსდება:
  - o 20 სექტემბრიდან 4 ოქტომბრის ჩათვლით ჩვენი საინფორმაციო მხარდაჭერის საეთერო ბადეში
  - o ილიაუნის ყოუტუბე ცჰანნელ-ზე და ფეისბუქის გვერდზე
- კომპანიის ლოგოს განთავსება 2014 წლის სამეცნიერო პიკნიკისა და რობოტების თამაშის კოლაჟურ ვიდეო მასალაში, რომელიც მომზადდება მედია ცენტრის მიერ და განთავსდება სოციალურ მედიაში
- **კომპანიის ლოგო განთავსდება წლის სარეკლამო მასალაზე**
  - o ბრენდირებული მაისურები
  - o ბრენდირებული რვეულები
  - o ბრენდირებული პოსტერები
- **კომპანიის კონტრიბუცია გამოცხადდება ღონისძიების გახსნისა და დახურვის ცერემონიალზე**
- **კომპანიაზე ინფორმაციის განთავსება სოციალურ მედიაში:** ილიაუნის ვებ-გვერდზე, არგუსზე, სამეცნიერო პიკნიკის ვებ-გვერდზე, ილიაუნის ფეისბუქ გვერდზე და სამეცნიერო პიკნიკის ფეისბუქ გვერდზე
- **სამეცნიერო პიკნიკზე კომპანიის კონტრიბუციაზე ინფორმაციის განთავსება სამეცნიერო პიკნიკის ბეჭდურ პროგრამაში (20 000 ცალი)**
- **სამეცნიერო პიკნიკზე კომპანიის კონტრიბუციაზე ინფორმაციის დაგზავნა ილიაუნის მეილ ბაზაში ( 30 000-იანი ბაზა)**
- **სამეცნიერო პიკნიკის მთავარ სცენაზე კომპანიის ლოგოს წარმოჩენა**
- **მოდერატორის მიერ 5-ჯერ გამოცხადება**
- **პრესრელიზში სამეცნიერო პიკნიკის გენერალურ სპონსორად მოხსენიება**



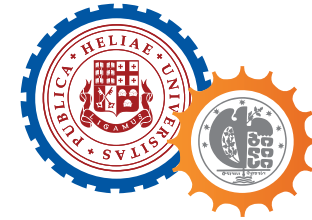
## სამეცნიერო პიკნიკის ექვსერიმენტების სპონსორი \* 7 500 ლარი \* რაოდენობა: 1

- **კომპანიის ლოგო განთავსდება სამეცნიერო პიკნიკისა და რობოტების თამაშის სარეკლამო ვიდეო რგოლებში**  
ვიდეო-რგოლი განთავსდება:
  - o 20 სექტემბრიდან 4 ოქტომბრის ჩათვლით ჩვენი საინფორმაციო მხარდაჭერის საეთერო ბადეში
  - o ილიაუნის ყოუტუბე ცჰანნელ-ზე და ფვისბუქის გვერდზე
- კომპანიის ლოგოს განთავსება 2014 წლის სამეცნიერო პიკნიკისა და რობოტების თამაშის კოლაჟურ ვიდეო მასალაში, რომელიც მომზადდება მედია ცენტრის მიერ და განთავსდება სოციალურ მედიაში
- **კომპანიის ლოგო განთავსდება წლის სარეკლამო მასალაზე**
  - o ბრენდირებული მაისურები / ბრენდირებული რვეულები / ბრენდირებული პოსტერები
- **კომპანიის კონტრიბუცია გამოცხადდება ღონისძიების გახსნისა და დახურვის ცერემონიაზე**
- **კომპანიაზე ინფორმაციის განთავსება სოციალურ მედიაში:** ილიაუნის ვებ-გვერდზე, არგუსზე, სამეცნიერო პიკნიკის ვებ-გვერდზე, ილიაუნის ფეისბუქ გვერდზე და სამეცნიერო პიკნიკის ფეისბუქ გვერდზე
- **სამეცნიერო პიკნიკზე კომპანიის კონტრიბუციაზე ინფორმაციის განთავსება სამეცნიერო პიკნიკის ბეჭდურ პროგრამაში (20 000 ცალი)**
- **სამეცნიერო პიკნიკზე კომპანიის კონტრიბუციაზე ინფორმაციის დაგზავნა ილიაუნის მეილ ბაზაში ( 30 000-იანი ბაზა)**
- **სამეცნიერო პიკნიკის მთავარ სცენაზე კომპანიის ლოგოს წარმოჩენა**
- **მოდერატორის მიერ 5-ჯერ გამოცხადება**
- **პრესრელიზში სამეცნიერო პიკნიკის სპონსორად მოხსენიება**



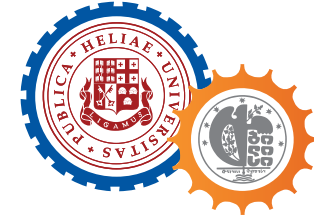
## სამეცნიერო პიკნიკის საერთაშორისო ჯგუფების მასპინძელი \* 5000 ლარი \* 1 ადგილი

- კომპანიის ლოგო განთავსდება სამეცნიერო პიკნიკისა და რობოტების თამაშის სარეკლამო ვიდეო რგოლებში  
ვიდეო-რგოლი განთავსდება:
  - o 20 სექტემბრიდან 4 ოქტომბრის ჩათვლით ჩვენი საინფორმაციო მხარდაჭერის საეთერო ბადეში
  - o ილიაუნის ყოუტუბე ცჰანნელ-ზე და ფეისბუქის გვერდზე
- კომპანიის ლოგოს განთავსება 2014 წლის სამეცნიერო პიკნიკისა და რობოტების თამაშის კოლაჟურ ვიდეო მასალაში, რომელიც მომზადდება მედია ცენტრის მიერ და განთავსდება სოციალურ მედიაში
- კომპანიის ლოგო განთავსდება წლის სარეკლამო მასალაზე
  - o ბრენდირებული მაისურები / ბრენდირებული რვეულები / ბრენდირებული პოსტერები
- კომპანიის კონტრიბუცია გამოცხადდება ღონისძიების გახსნისა და დახურვის ცერემონიაზე
- კომპანიაზე ინფორმაციის განთავსება სოციალურ მედიაში: ილიაუნის ვებ-გვერდზე, არგუსზე, სამეცნიერო პიკნიკის ვებ-გვერდზე, ილიაუნის ფეისბუქ გვერდზე და სამეცნიერო პიკნიკის ფეისბუქ გვერდზე
- სამეცნიერო პიკნიკზე კომპანიის კონტრიბუციაზე ინფორმაციის განთავსება სამეცნიერო პიკნიკის ბეჭდურ პროგრამაში (20 000 ცალი)
- სამეცნიერო პიკნიკზე კომპანიის კონტრიბუციაზე ინფორმაციის დაგზავნა ილიაუნის მეილ ბაზაში ( 30 000-იანი ბაზა)
- სამეცნიერო პიკნიკის სცენაზე კომპანიის ვიზუალის წარმოჩენა
- მოდერატორის მიერ 5-ჯერ გამოცხადება
- პრესრელიზში მოხსენიება



## სამეცნიერო პიკნიკის სცენის სპონსორი \* 4 000 ლარი \* რაოდენობა 1

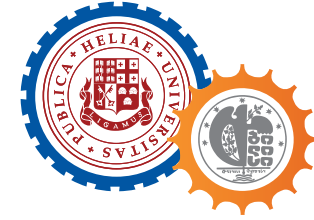
- **კომპანიის ლოგო განთავსდება სამეცნიერო პიკნიკისა და რობოტების თამაშის სარეკლამო ვიდეო რგოლებში**  
ვიდეო-რგოლი განთავსდება:
  - o 20 სექტემბრიდან 4 ოქტომბრის ჩათვლით ჩვენი საინფორმაციო მხარდაჭერის საეთერო ბადეში
  - o ილიაუნის ყოუტუბე ცჰანნელ-ზე და ფეისბუქის გვერდზე
- **კომპანიის ლოგოს განთავსება 2014 წლის სამეცნიერო პიკნიკისა და რობოტების თამაშის კოლაჟურ ვიდეო მასალაში, რომელიც მომზადდება მედია ცენტრის მიერ და განთავსდება სოციალურ მედიაში**
- **კომპანიის ლოგო განთავსდება წლის სარეკლამო მასალაზე**
  - o ბრენდირებული მაისურები / ბრენდირებული რვეულები / ბრენდირებული პოსტერები
- **კომპანიის ლოგოს წარმოჩენა სცენაზე**
- **კომპანიის კონტრიბუცია გამოცხადდება ღონისძიების გახსნისა და დახურვის ცერემონიალზე**
- **კომპანიაზე ინფორმაციის განთავსება სოციალურ მედიაში:** ილიაუნის ვებ-გვერდზე, არგუსზე, სამეცნიერო პიკნიკის ვებ-გვერდზე, ილიაუნის ფეისბუქ გვერდზე და სამეცნიერო პიკნიკის ფეისბუქ გვერდზე
- **სამეცნიერო პიკნიკზე კომპანიის კონტრიბუციაზე ინფორმაციის განთავსება სამეცნიერო პიკნიკის ბეჭდურ პროგრამაში (20 000 ცალი)**
- **სამეცნიერო პიკნიკზე კომპანიის კონტრიბუციაზე ინფორმაციის დაგზავნა ილიაუნის მიერ ბაზაში ( 30 000-იანი ბაზა)**



ილიაუნის სამეცნიერო პიკნიკი 2014

## სამეცნიერო პიკნიკის პრინტ სპონსორი \* 3 000 ლარი \* 1 ადგილი

- **კომპანიის ლოგო განთავსდება სამეცნიერო პიკნიკისა და რობოტების თამაშის სარეკლამო ვიდეო რგოლებში**  
ვიდეო-რგოლი განთავსდება:
  - o 20 სექტემბრიდან 4 ოქტომბრის ჩათვლით ჩვენი საინფორმაციო მხარდაჭერის საეთერო ბადეში
  - o ილიაუნის ყოუტუბე ცჰანნელ-ზე და ფეისბუქის გვერდზე
- **კომპანიის ლოგოს განთავსება 2014 წლის სამეცნიერო პიკნიკისა და რობოტების თამაშის კოლაჟურ ვიდეო მასალაში, რომელიც მომზადდება მედია ცენტრის მიერ და განთავსდება სოციალურ მედიაში**
- **კომპანიის ლოგო განთავსდება წლის სარეკლამო მასალაზე**
  - o ბრენდირებული მაისურები / ბრენდირებული რვეულები / ბრენდირებული პოსტერები
- **კომპანიის კონტრიბუცია გამოცხადდება ღონისძიების გახსნისა და დახურვის ცერემონიაზე**
- **კომპანიაზე ინფორმაციის განთავსება სოციალურ მედიაში:** ილიაუნის ვებ-გვერდზე, არგუსზე, სამეცნიერო პიკნიკის ვებ-გვერდზე, ილიაუნის ფეისბუქ გვერდზე და სამეცნიერო პიკნიკის ფეისბუქ გვერდზე



## სამეცნიერო პიკნიკის ადგილობრივი ჯგუფების მასპინძელი \* 2 500 ლარი \* 3 ადგილი

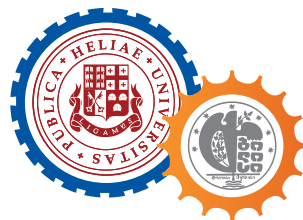
- **კომპანიის ლოგო განთავსდება სამეცნიერო პიკნიკისა და რობოტების თამაშის სარეკლამო ვიდეო რგოლებში**  
ვიდეო-რგოლი განთავსდება:
  - o 20 სექტემბრიდან 4 ოქტომბრის ჩათვლით ჩვენი საინფორმაციო მხარდაჭერის საეთერო ბადეში
  - o ილიაუნის ყოუტუბე ცჰანნელ-ზე და ფეისბუქის გვერდზე
- **კომპანიის ლოგოს განთავსება 2014 წლის სამეცნიერო პიკნიკისა და რობოტების თამაშის კოლაჟურ ვიდეო მასალაში, რომელიც მომზადდება მედია ცენტრის მიერ და განთავსდება სოციალურ მედიაში**
- **კომპანიის ლოგო განთავსდება წლის სარეკლამო მასალაზე**
  - o ბრენდირებული მაისურები / ბრენდირებული რვეულები / ბრენდირებული პოსტერები
- **კომპანიის კონტრიბუცია გამოცხადდება ღონისძიების გახსნისა და დახურვის ცერემონიაზე**
- **კომპანიაზე ინფორმაციის განთავსება სოციალურ მედიაში:** ილიაუნის ვებ-გვერდზე, არგუსზე, სამეცნიერო პიკნიკის ვებ-გვერდზე, ილიაუნის ფეისბუქ გვერდზე და სამეცნიერო პიკნიკის ფეისბუქ გვერდზე
- **სამეცნიერო პიკნიკზე კომპანიის კონტრიბუციაზე ინფორმაციის განთავსება სამეცნიერო პიკნიკის ბეჭდურ პროგრამაში (20 000 ცალი)**
- **სამეცნიერო პიკნიკზე კომპანიის კონტრიბუციაზე ინფორმაციის დაგზავნა ილიაუნის მიერ ბაზაში ( 30 000-იანი ბაზა)**



ილიაუნის სამეცნიერო პიკნიკი 2014

## კომპანიის ჯგუფის მონაწილეობა სამეცნიერო პიკნიკში \* 500 ლარი

- კომპანიის ჯგუფი მონაწილეობს სამეცნიერო პიკნიკში და კომპანიის საქმიანობასთან დაკავშირებულ ექსპერიმენტებს/გამოფენებს/აქტივობებს წარმოადგენს ერთ კარავში ან აფინანსებს ერთ კარავში განთავსებულ ჯგუფს.



ილიაუნის სამეცნიერო პიკნიკი 2014

## დამატებითი ინფორმაციისთვის:

დაინტერესების შემთხვევაში, გთხოვთ, მოგვმართოთ:

თეკლე კაპანაძე

სამეცნიერო პიკნიკის ორგანიზატორი

Email: [sciencepicnic@iliauni.edu.ge](mailto:sciencepicnic@iliauni.edu.ge);

მობ.: 577 57 55 46