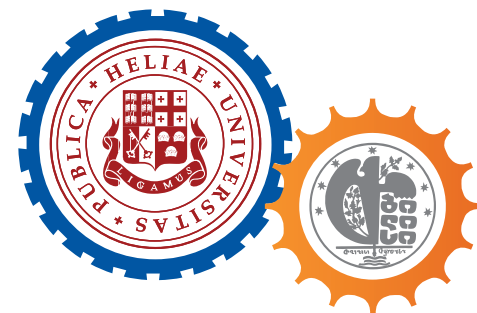
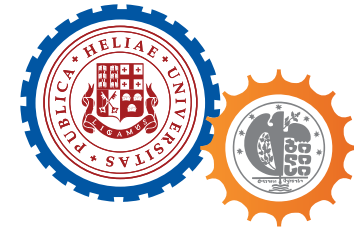


საინჟინრო ტექნიკის დარგი



ილიაუნის საპეცნიერო პიკნიკი 2014



ილიაუნის სამეცნიერო პიკნიკი 2014

## ილიაუნის რობოტების თამაში

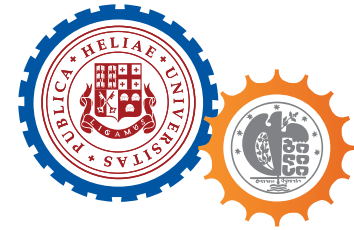
ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი ეძებს სპონსორებს ყველაზე მასშტაბური რობოტების თამაშის ჩასატარებლად, რომელიც გაიმართება 2014 წლის 4 ოქტომბერს, ილიაუნის რიგით მესამე სამეცნიერო პიკნიკის ფარგლებში.

ლომფხვი, მეზლაპრე, 200D, დინამიტი, რობოტი, Predator, GreenWolf, Atom, Jarvis მონაცემებით ყველაზე ძლიერი რობოტები არიან, რომლებსაც საქართველოში გამართულ რობოტების თამაშებში მონაწილეობა მიუღიათ. მათზე მუშაობა თითქმის დასრულებულია. ისინი 4 ოქტომბერს შეეცდებიან, საკუთარი სიძლიერე და გონივრულობა დაამტკიცონ.

პირველად რობოტების თამაში საქართველოში ილიაუნის ჩაატარა 2013 წლის სამეცნიერო პიკნიკზე. რობოტების რინგს სხვადასხვა ასაკობრივი ჯგუფის 400-მდე მაყურებელი აკვირდებოდა. იხილეთ 2013 წლის რობოტების თამაშის ვიდეო კოლაჟი ([www.youtube.com/watch?v=PrfVtOinyJ4](http://www.youtube.com/watch?v=PrfVtOinyJ4)). რობოტების თამაში ნამდვილად არის სამეცნიერო პიკნიკის ერთ-ერთი ყველაზე უფრო პოპულარული აქტივობა.

ილიაუნის სამეცნიერო პიკნიკის სპონსორობა გაძლევთ უნიკალურ შესაძლებლობას გახდეთ საქართველოში ერთ-ერთი ყველაზე უფრო სახალისო სამეცნიერო აქტივობის თანაორგანიზატორი, რაც თქვენ კომპანიას გაუზრდის ცნობადობას სხვადასხვა ასაკობრივი ჯგუფის მეცნიერებით დაინტერესებულ საზოგადოებაში (სამეცნიერო წრეები, სტუდენტები, სკოლის მოსწავლეები, სკოლამდელი ასაკის ბავშვები და მათი მშობლები).

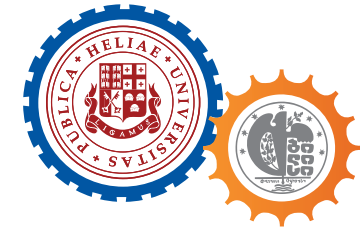
**დამატებითი ინფორმაციისთვის: [www.gameofrobots.ge](http://www.gameofrobots.ge)**



ილიაუნის სამეცნიერო პიკნიკი 2014

## ილიაუნის რობოტების თამაშის წარმდგენი \* 12 000 ლარი \* რაოდენობა: 1

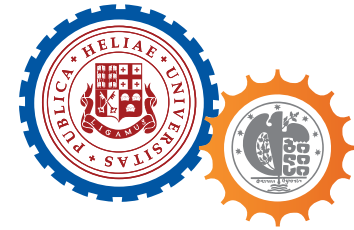
- **კომპანიის ლოგო განთავსდება რობოტების თამაშის სარეკლამო ვიდეო რგოლში**  
ვიდეო-რგოლი განთავსდება:
  - 20 სექტემბრიდან 4 ოქტომბრის ჩათვლით ჩვენი საინფორმაციო მხარდაჭერის საეთერო ბადეში
  - ილიაუნის youtube channel-ზე და ფეისბუქის გვერდზე
- კომპანიის ლოგოს და კომპანიის წარმომადგენლის ინტერვიუს განთავსება 2014 წლის რობოტების თამაშის კოლაჟურ ვიდეო მასალაში, რომელიც მომზადდება მედია ცენტრის მიერ და განთავსდება სოციალურ მედიაში
- კომპანიის ლოგოს განთავსება რობოტების თამაშის მსვლელობისას უნივერსიტეტის მედია ცენტრის მიერ გადაღებულ ფოტომასალაზე, რომელიც განთავსდება სოციალურ ქსელებში
- **კომპანიის ლოგოს განთავსდება წლის სარეკლამო მასალაზე ცენტრალურ**
  - ბრენდირებული მაისურები
  - ბრენდირებული რვეულები
  - ბრენდირებული პოსტერები
- **კომპანიის ლოგო განთავსდება სამეცნიერო პიკნიკის თითოეულ კარავზე - კარავში მიმდინარე აქტივობების აღმნიშვნელ პოსტერებზე**
- **კომპანიას დაეთმობა კარავი**
  - კომპანიის ჯგუფი მიიღებს მონაწილეობას სამეცნიერო პიკნიკში და კარავში ჩაატარებს კომპანიის საქმიანობასთან დაკავშირებულ ექსპერიმენტებს
- **კომპანიის კონტრიბუცია გამოცხადდება ღონისძიების გახსნისა და დახურვის ცერემონიაზე**
- **კომპანიის შესახებ და რობოტების თამაშზე მის კონტრიბუციაზე ინფორმაცია განთავსდება სოციალურ მედიაში:** ილიაუნის ვებ-გვერდზე, არგუსზე, სამეცნიერო პიკნიკის ვებ-გვერდზე, ილიაუნის ფეისბუქზე და სამეცნიერო პიკნიკის ფეისბუქზე
- **კომპანიის შესახებ და რობოტების თამაშში მის კონტრიბუციაზე ინფორმაცია განთავსდება სამეცნიერო პიკნიკის ბეჭდურ პროგრამაში (15 000 ცალი), რომელიც დაურიგდება ყველა დამთვალიერებელს**
- **კომპანიის შესახებ და რობოტების თამაშში მის კონტრიბუციაზე ინფორმაციის დაგზავნა ილიაუნის მეილ ბაზაში ( 20 000-იანი ბაზა)**
- **რობოტების თამაშის რინგზე კომპანიის ლოგოს განთავსება ცენტრალურ ადგილას**
- **თამაშის მსვლელობისას მოდერატორის მიერ კომპანიის კონტრიბუციის 10-ჯერ გამოცხადება**
- **პრესრელიზში რობოტების თამაშის წარმდგენ კომპანიად მოხსენიება**



ილიაუნის სამეცნიერო პიკნიკი 2014

## ილიაუნის რობოტების შეჯიბრის რომელიმე კონკრეტული გუნდის წარმდგენი \* 3500 ლარი \* რაოდენობა: 8

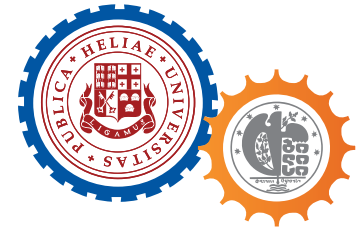
- კომპანიის ლოგოს და კომპანიის წარმომადგენლის ინტერვიუს განთავსება 2014 წლის რობოტების თამაშის კოლაჟურ ვიდეო მასალაში, რომელიც მომზადდება მედია ცენტრის მიერ და განთავსდება სოციალურ მედიაში
- **კომპანიის ლოგოს განთავსდება წლის სარეკლამო მასალაზე ცენტრალურ**
  - ბრენდირებული მაისურები
  - ბრენდირებული რვეულები
  - ბრენდირებული პოსტერები
- **კომპანიის კონტრიბუცია გამოცხადდება ღონისძიების გახსნისა და დახურვის ცერემონიაზე**
- **კომპანიის შესახებ და რობოტების თამაშზე მის კონტრიბუციაზე ინფორმაცია განთავსდება სოციალურ მედიაში:** ილიაუნის ვებ-გვერდზე, არგუსზე, სამეცნიერო პიკნიკის ვებ-გვერდზე, ილიაუნის ფე-გვერდზე და სამეცნიერო პიკნიკის ფე-გვერდზე
- **კომპანიის შესახებ და რობოტების თამაშში მის კონტრიბუციაზე ინფორმაციის დაგზავნა ილიაუნის მეილ ბაზაში ( 20 000-იანი ბაზა)**
- **რობოტების თამაშის რინგზე კომპანიის ლოგოს განთავსება**
- **გუნდის წევრებს ეცმევათ კომპანიის ლოგოტიპიანი მაისურები**
- **თამაშის მსვლელობისას მოდერატორის მიერ კომპანიის კონტრიბუციის 5-ჯერ გამოცხადება**



ილიაუნის სამეცნიერო პიკნიკი 2014

## იაუნის რობოტების შეჯიბრის რინგის სპონსორი \* 3500 ლარი \* რაოდენობა: 1

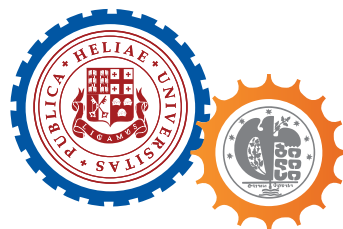
- კომპანიის ლოგოს და კომპანიის წარმომადგენლის ინტერვიუს განთავსება 2014 წლის რობოტების თამაშის კოლაჟურ ვიდეო მასალაში, რომელიც მომზადდება მედია ცენტრის მიერ და განთავსდება სოციალურ მედიაში
- **კომპანიის კონტრიბუცია გამოცხადდება ღონისძიების გახსნისა და დახურვის ცერემონიაზე**
- **კომპანიის ლოგოს განთავსდება წლის სარეკლამო მასალაზე ცენტრალურ**
  - ბრენდირებული მაისურები
  - ბრენდირებული რვეულები
  - ბრენდირებული პოსტერები
- ყველა გუნდის წევრს მაისურზე ექნება კომპანიის ლოგოტიპი დატანებული
- თამაშის მსვლელობისას მოდერატორის მიერ კომპანიის კონტრიბუციის 5-ჯერ გამოცხადება
- რობოტების თამაშის რინგზე კომპანიის ლოგოს თვალსაჩინო ადგილზე განთავსება
- თამაშის მსვლელობისას მოდერატორის მიერ კომპანიის კონტრიბუციის 5-ჯერ გამოცხადება



ილიაუნის სამეცნიერო პიკნიკი 2014

## ილიაუნის რობოტების თამაშის პრინტ სპონსორი \* 3 000 ლარი \* რაოდენობა: 1

- კომპანიის ლოგოს განთავსება 2014 წლის სამეცნიერო პიკნიკისა და რობოტების თამაშის კოლაჟურ ვიდეო მასალაში, რომელიც მომზადდება მედია ცენტრის მიერ და განთავსდება სოციალურ მედიაში
- კომპანიის ლოგო განთავსდება წლის სარეკლამო მასალაზე
  - o ბრენდირებული მაისურები / ბრენდირებული რვეულები / ბრენდირებული პოსტერები
- კომპანიის კონტრიბუცია გამოცხადდება ღონისძიების გახსნისა და დახურვის ცერემონიაზე
- კომპანიაზე ინფორმაციის განთავსება სოციალურ მედიაში: ილიაუნის ვებ-გვერდზე, არგუსზე, სამეცნიერო პიკნიკის ვებ-გვერდზე, ილიაუნის ფეისბუქ გვერდზე და სამეცნიერო პიკნიკის ფეისბუქ გვერდზე



ილიაუნის სამეცნიერო პიკნიკი 2014

## დამატებითი ინფორმაციისთვის:

დაინტერესების შემთხვევაში, გთხოვთ, მოგვმართოთ:

თეკლე კაპანაძე

სამეცნიერო პიკნიკის ორგანიზატორი

Email: [sciencepicnic@iliauni.edu.ge](mailto:sciencepicnic@iliauni.edu.ge);

მობ.: 577 57 55 46